sign in subscribe search dating more International

theguardian

UK world sport football opinion culture business lifestyle fashion environment tech travel all

home › fashion

Prada

Prada: cagoules and rucksacks get a luxury makeover

Milan catwalk show blurring the lines between mens- and womenswear was Prada at its best - ironic, playful, brilliant



Fluidity between menswear and womenswear is a huge deal in fashion at the moment. Photograph: Flavio Lo Scalzo/EPA

Imogen Fox
Sunday 19 June 2016 19.37 BST

A mirrored box outside the Prada show betrayed everything that is important to the Milanese brand right now. The box was to showcase the launch of the brand's new perfumes, the agenda not subtle. Perfumes make cash and at Prada, business is far from its best: profits released in April were down more than 26% on the previous year.

But Prada is never just about bald commercialism. Miuccia Prada, joint CEO and the creative force behind the brand, is one of the most important designers working in fashion right now.

The influence of the 67-year-old is clear to see - her ideas resonate with everyone

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 044119

in the industry from teenage fashion students to her catwalk peers running billion-pound labels. And so, whereas most brands would have been content to market a pleasing new scent with a celebrity face, the new Prada perfumes for men and for women have ambitions towards conceptualism.

The exterior of the mirrored box would not have looked out of place at the Tate Modern's Switch House. The box's black and white interlocking rooms and video graphics are apparently an attempt to investigate the fluidity of male and female archetypes. The concept itself was meant to embrace the idea of contradiction, which is pretty much the unwritten mission statement at Prada. The desire to create a social media moment and engage more with younger customers was obvious too.

The idea of fluidity between menswear and womenswear is a huge preoccupation in fashion at the moment, with many labels amalgamating their menswear and womenswear into one blockbuster catwalk show as of next season. This is a change that is putting the dedicated menswear shows into uncertain territory. But, as ever, Prada is ahead of the curve and has been blurring the lines between the two for a while. Women have appeared on its menswear catwalks and the menswear has provided clues as to the brand's womenswear direction for several seasons now.

The collection shown on the mesh metal catwalk on Sunday night was neither strictly menswear nor womenswear. This was a collection with the cagoule and the rucksack - both genderless items - at its heart.



A model presents a creation for Prada during the men's spring/summer 2017 fashion shows in Milan. Photograph: Giuseppe Cacace/AFP/Getty Images

Prada, arguably, has intellectual ownership of both those utilitarian items in catwalk terms. The first lookout featured a male model in a tailored suit, who wore a blue cagoule dangling from his rucksack and hiking socks and sandals. He marched up the sloping mesh runway towards the photographers with a pair of dress shoes attached by their laces to his rucksack and his hair held back with a Glastonbury-appropriate headband. This was a version of luxury hiking - a classic Prada contradiction.

Backstage after the show, Muiccia Prada took congratulations wearing a nylon cagoule tied around her waist. In an upbeat mood she described the collection to the assembled huddle as "about the present, a vision of what is happening now with people travelling and joining together cultures".

One cagoule had what looked like bright thermal-imaging maps printed on it, but it was in fact a riff on Google Earth images representing different parts of the world. Other highlights included bright hiking sandals and contrasting bright zips. Female models wore nylon dresses with drawstring toggle hems and luxury handbags dangling from their rucksacks. This was a cheekbone-heavy rambling club given a luxury makeover.

It was Prada at its best: ironic, playful, wearable and brilliant.

More reviews Topics Prada Milan fashion week

Reuse this content

Codice abbonamento: 044119

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The Guardian, 19-06-2016

Prada: giacche con cappuccio e zaini reinterpretati in versione lussuosa

La sfilata a Milano che sfuma i confini tra abbigliamento uomo e donna è Prada nella sua versione migliore – ironica, spiritosa, geniale

Una scatola rivestita di specchi davanti alla sfilata Prada svela tutto quello che è importante per il marchio milanese in questo preciso momento. Il cubo serve a presentare il lancio dei nuovi profumi del marchio, il programma non tanto sottile. I profumi generano liquidità e da Prada, gli affari sono lontani di momenti migliori: gli utili annunciati in aprile sono calati di più del 26% rispetto all'anno precedente.

Ma **Prada** non è mai soltanto commercialità. Miuccia Prada, amministratore delegato insieme al marito e forza creativa del marchio, è una degli stilisti più importanti che lavorino attualmente nella moda.

L'influenza della 67enne è chiaramente visibile – le sue idee risuonano con tutti coloro che appartengono al settore, dagli studenti di moda adolescenti ai suoi colleghi delle passerelle che gestiscono marchi da miliardi di sterline. E così, mentre la maggior parte di marchi si accontenterebbe di produrre un nuovo profumo piacevole con il volto di una celebrità, i nuovi profumi Prada per uomo e donna hanno ambizioni che tendono al concettualismo.

L'esterno della scatola a specchi non sarebbe sembrato fuori posto nella Switch House della Tate Modern. Le stanze collegate bianche e nere e la videografica sono apparentemente un tentativo di indagare sulla fluidità degli archetipi maschili e femminili. Il concetto stesso è destinato ad abbracciare l'idea di contraddizione, che è in larga misura la missione non scritta di Prada. È anche palese il desiderio di creare un momento per i social media e coinvolgere clienti più giovani.

L'idea di fluidità tra abbigliamento maschile e femminile è attualmente un'enorme preoccupazione della moda, con molti marchi che amalgamano l'abbigliamento uomo e donna in un'unica megasfilata per la prossima stagione. È un cambiamento che sta portando in un territorio incerto le sfilate dedicate all'uomo. Ma, come sempre, Prada è avanti e da parecchio tempo sfuma i confini tra i due sessi. Sulle passerelle maschili sono comparse donne e da varie stagioni l'abbigliamento uomo fornisce indizi sulla direzione della moda femminile del marchio.

La collezione presentata domenica sera sulla passerella in rete di metallo non è rigorosamente né abbigliamento maschile né femminile. È una collezione imperniata sulla giacca col cappuccio e sullo zaino, due articoli asessuati.

Prada vanta probabilmente la proprietà intellettuale di questi due capi pratici in termini di passerella. La prima uscita propone un modello in abito sartoriale che porta una giacca col cappuccio blu appesa allo zaino, calze da trekking e sandali. Marcia lungo la passerella di rete inclinata verso i fotografi con un paio di scarpe eleganti attaccate con i lacci allo zaino e i capelli tenuti indietro da una fascia appropriata per Glastonbury. È una versione di lusso del trekking: una classica contraddizione Prada.

Nel backstage dopo la sfilata, Miuccia Prada riceve le congratulazioni con una giacca col cappuccio legata in vita. Di umore allegro descrive la collezione alla folla assiepata come "una riflessione sul

presente, una visione di quello che accade oggi con le persone che viaggiano e uniscono le loro culture".
Una giacca col cappuccio ha stampate sopra quelle che sembrano vivaci mappe realizzate con una termocamera, ma è in realtà una versione delle immagini di Google Earth che rappresentano varie parti del mondo. Tra gli altri elementi di spicco ci sono vivaci sandali da trekking e vivide cerniere a contrasto. Le modelle indossano abiti di nylon con coulisse all'orlo e borse di lusso appese allo zaino. È un club di escursionisti ossuti reinterpretato in chiave lussuosa.
È Prada nella sua versione migliore: ironica, spiritosa, portabile e geniale.

[didascalie]
La fluidità tra abbigliamento maschile e femminile è al momento uno dei grandi temi della moda.
Fotografia: Flavio Lo Scalzo/EPA

Un modello presenta una creazione Prada durante la sfilata uomo primavera/estate 2017 a Milano.
Fotografia: Giuseppe Cacace/AFP/Getty Images